



## Festival de Soccer de base de Canada Soccer

### Guide du festival



Après avoir reçu votre trousse de Festival de Soccer de base de Canada Soccer, veuillez-vous assurer que vous avez reçu tous vos articles promotionnels. Dans le cas où des articles ont été endommagés ou sont manquants, veuillez contacter le coordonateur des services de partenariat à [kkwan@canadasoccer.com](mailto:kkwan@canadasoccer.com).

### **Commandites**

En organisant un Festival de Soccer de base de Canada Soccer, il ne doit y avoir aucune implication de commanditaires qui sont en compétition avec Allstate, Burnbrae Farms, Dare, Ferrero, Hellmann's, Maple Lodge Farms, StorageVault, Telus, Walmart ou Volkswagen (veuillez-vous référer au document sur l'exclusivité des commanditaires).

Nous vous aviserons de tous commanditaires des Festival de Soccer de base de Canada Soccer participants dans votre région. Si un commanditaire décide de participer à votre festival, veuillez l'accueillir et rappelez-vous que c'est grâce à son soutien que ce programme de subvention est possible. Vous voudrez peut-être demander au représentant de remettre les certificats, faire un petit discours, de commanditer un barbecue, etc.

### **Remises de prix**

Pour certains articles, il y a assez de prix de présence inclus pour chaque enfant qui participe au Festival (selon le nombre de participants que vous avez indiqué sur votre formulaire d'application). Pour d'autres prix de présence, le montant d'articles peut varier. Veuillez-vous référer au forfait d'application de votre trousse du festival pour des instructions spécifiques de distribution sur chaque remise de prix. Une méthode commune de distribution des articles promotionnels est à travers les entraîneurs et instructeurs individuels. Avant le festival, les organisateurs diviseront l'inventaire des articles promotionnels par équipe et les livreront à l'entraîneur au début du festival pour livraison à chaque joueur.

### **Bannières**

Vous recevrez un ensemble de bannières Festival de Soccer de base de Canada Soccer pour les dates de votre festival. Chaque trousse comprend: des bannières de chacun des partenaires plus une bannière de bienvenue au Festival de Soccer de base de Canada Soccer. Veuillez-vous assurer que les bannières soient installées de manière professionnelle dans un lieu où elles recevront le plus de visibilité possible (p. ex. à l'inscription, zone de rafraîchissement). Il est suggéré que les bannières soient placées dans un endroit où les photographes qui prendront des photos de l'action seront en mesure de les capturer en arrière-plan.

Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada



Allstate  
You're in good hands.



FERRERO



Walmart



Canada



Exemple: Les organisateurs de festival placent souvent les bannières sur la clôture qui entoure les terrains de jeu.



## Formulaire d'évaluation

À la fin de votre festival, vous recevrez un courriel avec un lien vers un formulaire d'évaluation en ligne. Votre formulaire d'évaluation est vraiment important parce qu'il nous aide à compiler un rapport de fin d'année pour nos partenaires et commanditaires. Nous voulons leur illustrer la valeur de leurs commandites afin d'assurer que ce programme de subvention puisse continuer pour plusieurs années. Ce serait aussi grandement apprécié si vous pouviez inclure des copies de tous les journaux ou autres coupures de presse concernant votre festival. Une fois de plus, nous vous recommandons de conserver des copies pour vos propres dossiers.

## Après le festival

Veuillez vous assurer que vous retournez les bannières et le matériel à l'Association canadienne de soccer **DANS LA MÊME TROUSSE QUE VOUS AVEZ REÇUE À L'INTÉRIEUR DE CINQ JOURS APRÈS LA FIN DE VOTRE ÉVÉNEMENT**. La même trousse sera ensuite envoyée à un autre Festival de soccer de base de Canada Soccer pour leur événement. Nous apprécierions aussi si vous pouviez envoyer par courriel les photos requises de votre festival lorsque vous renvoyez votre trousse de bannières. Les formulaires d'évaluation peuvent être remplis en ligne via le lien suivant : <https://www.canadasoccer.com/fr/formulaire-devaluation-du-festival-assf/>

Les photos et les formulaires d'évaluation doivent être soumis à l'intérieur de 30 jours après la fin de votre événement. Le second versement de votre subvention ne sera distribué que lorsque nous avons reçu votre trousse de bannières et révisé vos photos d'événement et que le formulaire d'évaluation aura été complété.

Merci de votre participation dans le plus grand programme de soccer communautaire du pays!



Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada





## Liste de vérification

Les clubs participants doivent s'engager à ce que la livraison technique soit conforme au modèle de Développement à long terme du joueur (DLTJ) du parcours de joueur de Canada Soccer. Plus précisément, les lignes directrices suivantes du DLTJ devraient être suivies :

- ☐ Pas de classements
- ☐ Pas de tirs en fusillade
- ☐ Pas de prix spécifiques aux équipes (tous les jeunes de moins de 11 ans doivent recevoir des prix constants)

Pour du soutien sur comment livrer une programmation DLTJ à un Festival de Soccer de base de Canada Soccer, veuillez contacter votre association provinciale de soccer respective.

Le titre officiel de votre festival est :

## Festival de Soccer de base de Canada Soccer

- ☐ Photographies de l'événement (de préférence en format numérique)

### Bannières

- ☐ Bannière de bienvenue
- ☐ Allstate
- ☐ Burnbrae Farms
- ☐ Dare
- ☐ Ferrero
- ☐ Hellmann's
- ☐ Maple Lodge Farms
- ☐ Depotium
- ☐ Telus
- ☐ Volkswagen
- ☐ Autres commanditaires de club
  
- ☐ Installation globale de l'événement présentant l'emplacement des bannières par rapport aux terrains de jeu
  
- ☐ Distribution de prix de présence des commanditaires
  
- ☐ Activations des commanditaires (le cas échéant)
  
- ☐ Copie de tout le matériel marketing et promotionnel (articles de journaux, publicité, information sur le site web)
  
- ☐ Trousse(s) de bannières renvoyée(s) à l'intérieur de cinq jours après la fin du festival
  
- ☐ Évaluation, liste de vérification et photographies retournées à l'intérieur de 30 jours après le festival
  
- ☐ Tout le matériel inclus dans la trousse du festival distribuée aux participants du festival
  
- ☐ Bannières placées à proximité des terrains de jeu et dans la zone principale du site



Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada



Allstate  
You're in good hands.



FERRERO



Walmart



Canada



- Il est impératif qu'il n'y ait pas commanditaires en conflit sur le site – veuillez-vous référer au document des Conditions d'exclusivité des commanditaires pour plus de détails concernant les commanditaires en conflit

Lors de la complétion de votre formulaire d'évaluation, nous vous demandons de télécharger au moins dix (10) photographies de votre festival. Ces photos devraient inclure le matériel promotionnel des commanditaire.

- Photos d'équipe, avec bannières en arrière-plan
- Représentant du commanditaire ou du club qui remet les certificats/autre prix
- Jeu avec bannières en arrière-plan
- Utilisation du matériel des commanditaires

*\*\*Veuillez noter qu'une fois soumise, vos photos deviendront la propriété de Canada Soccer et peuvent être utilisées comme matériel promotionnel ou autres publications/rapports. Veuillez vous assurer que vous en conservez une copie pour vos propres dossiers\*\**

Ci-dessous se trouvent des exemples de photos que nous vous encourageons à prendre à votre Festival de Soccer de base de Canada Soccer.

## Photographies de festival

**Exemple #1: Bannières de commanditaire** – Prendre des photos de base de chaque bannière montre non seulement que les bannières ont été affichées à votre festival mais démontre aussi la visibilité qu'a eue chaque partenaire.



Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada





**Exemple #2: Photos d'action** – Prendre des photos des enfants qui jouent est une bonne idée! Nous vous demandons d'essayer de prendre des photos avec les bannières des partenaires en arrière-plan.



**Exemple #3: Utiliser les prix de présence** – Les partenaires du programme n'aiment rien de plus que des photos de l'utilisation de leurs produits. Prenez au moins une photo de chacun des produits de nos partenaires utilisés ou tenus par les participants du festival.



**Exemple #4: Les prix** – Nous recommandons que vous preniez des photos des prix sur le site. Ceci inclut la préparation pour distribution des prix, de même que la distribution des prix.



Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada





**Exemple #5: Activations** – Si un partenaire du programme organise une activation à votre festival, veuillez nous envoyer une photo.



**Exemple #6: Site en entier** – C'est toujours bien de voir une photo d'ensemble du site en entier. Ceci nous donne non seulement une idée de la taille de l'événement, mais ça nous permet aussi de montrer à nos partenaires à quoi ressemble un festival.



**Exemple #7: Spectateurs** – Le programme Festival de Soccer de base de Canada Soccer touche plus que juste ceux qui jouent. Les festivals rapprochent les communautés.



Nous souhaitons remercier les partenaires suivants d'avoir fièrement appuyé le soccer partout au Canada

